



Boksesjon

Fredag 18 november kl. 13.30 – 15.30

Tema

Beslutninger i lederteam

Tema:

Det viktigste formålet for lederteam er å ta beslutninger. Det er imidlertid ekstremt utfordrende at forene ulike medlemmers informasjon, interesser og følelser innanfor rammen av en høykvalitetsbeslutning. Tidligere forskning viser på at lederteam ibland tar katastrofalt dårlige beslutninger (for eksempel på grunn av Groupthink). Slike beslutninger har to ting felles: 1. Medlemmene forstår ikke problemene fullt ut, 2. Medlemmene har ikke evne til å kapitalisere på forskjellene mellom seg. En viktig utfordring for lederteam er derfor at se til at hver enkelt medlem forstår problemet. En annen viktig utfordring er knyttet til hvordan en felles forståelse av problemet kan forhandles frem på teamnivå. I sesjonen diskuteres disse utfordringene og hvordan lederteam kan nå konsensus og få kontroll over potensielle konflikter.

Form:

Individuelle presentasjoner og en paneldiskusjon med boken *A Leadership Perspective on Decision Making*, Cappelen (Selart, 2011) som utgangspunkt.

Alle i panelet skal ha lest boken som et underlag for presentasjonene. Flere plenumsinnlegg organiseres med påfølgende plenumsdebatt. Professor Marcus Selart

(NHH) holder en kort introduksjon samt leder paneldiskusjonen. Et antall ledere fra næringslivet kommer til at gi var sin presentasjon på temaet fra praktiske eksempler og fra ha lest boken. Følgende ledere er inviterte og har akseptert at medvirke i panelet:

Birthe Kåffjord Lange. Seniorrådgiver, Statoil Hydro AS
Silja Kristoffersen. Finansdirektør i Nemo Engineering
Randi Øgrey. Direktør i Mediebedriftenes Landsforening

Det inviteres også en faglig ekspert fra universitetsverden at gi en presentasjon på temaet som en motvekt til lederne i næringslivet. Følgende fagekspert er invitert og har akseptert at medvirke i panelet:

Jørn Rognes. Professor i organisasjon og ledelse ved NHH med forhandlinger som spesialitet

Organisering:

Marcus Selart introduserer og er ansvarlig for sesjonen. Hver leder fra næringslivet og den faglige ekspert fra akademia gir en 20 minutters presentasjon på det aktuelle temaet for sesjonen.

Dato: Fredag 18 november kl. 13.30-15.30

13.30 - 13.40	Marcus Selart, NHH
13.40 - 14.00	Birthe Kåffjord Lange, Statoil Hydro AS
14.00 - 14.20	Silja Kristoffersen, Nemo Engineering AS
14.20 - 14.40	Randi Øgrey, Mediabedriftenes Landsforening
14.40 - 15.00	Jørn Rognes, NHH
15.00 - 15.30	Avsluttende paneldiskusjon

Publisering og formidling:

En artikkel kring sesjonen planeres at publiseres i NHH's interne tidning Paraplyen

Ansvarlig for sesjonen:

Prof. Marcus Selart, Instituttet for organisasjon og ledelse, Norges Handelshøyskole (NHH)